



Mediadata 2026

The KÄNGURU Colonia Publishing House

Focus on Family Communication

Life is colorful and diverse. Families are too. Since 1999, we've been keeping families in Cologne, Bonn, and the surrounding region informed about news, events, topics, tips, and special offers. Our message: Discover your city, get out there, and do something together!

We combine journalistic quality with a passion for the region and a genuine understanding of families' needs. For decades, families have turned to us for advice and placed their trust in us.

Whether print, online, or social media—with KÄNGURU, you can reach families in Cologne/Bonn directly and credibly. We'd be happy to advise you and look forward to your inquiry!

Media Consulting

Tel. 0221 – 99 88 21-0

anzeigen@kaenguru-online.de

www.kaenguru-online.de

Franziska Graalmann

0221 – 99 88 21-26

graalmann@kaenguru-online.de

Mareike Krus

0221 – 99 88 21-13

krus@kaenguru-online.de

Yasemin Sistig

0221 – 99 88 21-25

sistig@kaenguru-online.de

Julia-Lena Negrón van Grieken

0221 – 99 88 21-24

negron-van-grieken@kaenguru-online.de

Publisher House

Känguru Colonia Verlag GmbH

Hansemannstr. 17–21

50823 Köln

Tel. 0221 – 99 88 21-0

info@kaenguru-online.de

www.kaenguru-colonia-verlag.de

Management

Franziska Graalmann

 www.facebook.com/kaenguru.magazin

 www.instagram.com/kaenguru.koeln

You can find our Terms and Conditions at

www.kaenguru-colonia-verlag.de

In a nutshell

Circulation 50,000 copies

Published 10 times a year

Combined issues July/August and December/January

Distribution approximately 1,500 locations

Area Cologne, Bonn, and the surrounding region

Magazine price Free

Format DIN A4

Paper Recycled, FSC-certified

Website www.kaenguru-online.de



Technical Specifications

Data format

PDF/X-3, TIFF, or JPG with a 3 mm bleed for bleed marks, CMYK color mode, 300 dpi resolution

Note: PDF files must be in PDF/X-3 format in accordance with ISO 15930-3. We cannot accept any responsibility for PDF files that do not comply with this standard.

Print profile

PSO LWC Improved

Paper

Recycled, FSC-certified

Data transfer

by email or via an FTP server

Terms of Payment

Billing upon publication of the respective advertisement, payment due 14 days after the invoice date, without any deductions.

2% discount for direct debit

All prices are in EUR plus VAT

Bank details

Sparkasse KölnBonn

IBAN DE34 3705 0198 1901 9129 47

Topics for 2026

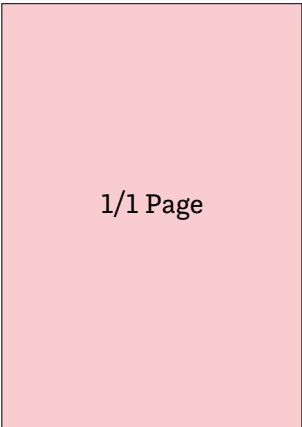
Issue	Topics	Special
September	Sports & Exercise Animals	World Children's Day
October	Living School & Daycare center	Fall Break
November	Culture Media	Job Fair PÄNG
December/January	Winter Outings Christmas	Advent calendar

Production dates 2026

2026	Advertising deadline	Deadline for submission of print materials	Delivery Printing Supplies	Release date
September	Wed 12.08.	Wed 19.08.	Mon 24.08.	Mon 31.08.
October	Thurs 10.09.	Wed 16.09.	Tue 22.09.	Mon 28.09.
November	Fri 14.10.	Mon 19.10.	Thurs 22.10.	Thurs 29.10.
December/January	Tue 10.11.	Mon 16.11.	Wed 18.11.	Wed 25.11.

Ad formats (selection)

Format: Width x Height

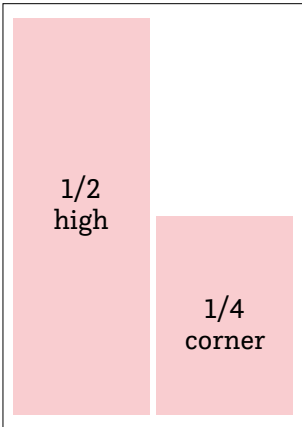


1/1 Page
210 x 297 mm
(trim size*)



1/2 across
190 x 128 mm

1/3 across
190 x 84 mm



1/2 hoch
92 x 260 mm

1/4 corner
92 x 128 mm

*Plus a 3 mm bleed on all sides; place designs with a 5 mm safety margin from the edge.

Advertising Prices

Format	Prices
1/1	EUR 2.800
1/2	EUR 1.560
1/3	EUR 1.300
1/4	EUR 890
Back cover	EUR 3.100
Inside front cover	EUR 2.900

Prices apply to customers without agency involvement.

Discounts as a percentage

- 3 issues 5 %
- 6 issues 10 %
- 10 issues 15 %,
- Direct debit 2 %

Do you need help creating designs, images, and text?
We'd be happy to assist you.

Advertorial



Ziele in Europa rücken mehr in den Blick, denn sie haben große Vorteile. „In den EU-Ländern muss man an staatlichen Schulen normalerweise kein Schulgeld zahlen, man braucht kein Visum und der Aufenthalt ist vergleichsweise günstig.“ Eckstein regt an, auch mal an Länder wie Dänemark, Schweden, Polen oder Italien zu denken. Doch wie sollen die Jugendlichen an einer Schule bestehen, wenn sie die Landessprache nicht beherrschen? Die Grundkenntnisse sollte man sich vorab in einem Sprachkurs aneignen, „um die ersten 14 Tage zu überstehen“, rät Eckstein. „Erfahrungsgemäß lernen die Jugendlichen die Sprache sehr schnell. Es geht ja auch nicht darum, tolle Noten zu schreiben, sondern Land, Leute und Kultur kennenzulernen.“

Wie können Familien Geld sparen?

Auch 13.000 Euro sind eine Menge Geld. Eckstein merkt an: „Man sollte bedenken, dass in dieser Zeit die alltäglichen Kosten des Kindes zu Hause für Essen, Sportkurs oder Musikschule wegfallen. Das Kindergeld wird aber trotzdem weitergezahlt.“ Eltern können außerdem Auslands-BAföG beantragen: Bis zu 7.500 Euro für ein Schuljahr sind möglich, der Antrag muss jedoch frühzeitig gestellt werden. Unterstützung ist außerdem durch Stipendien möglich. Die Deutsche Stiftung Völkerverständigung vergibt pro Schuljahr mehrere Taschengeld-Stipendien in Höhe von 2.500 Euro. „Natürlich müssen Familien trotzdem einen gewissen Eigenbeitrag zahlen“, sagt Michael Eckstein, „aber es geht ja auch um eine besondere Erfahrung und die darf dann auch was kosten.“ Es muss ja nicht das andere Ende der Welt sein. Auch Irland, Schweden oder Spanien sind eigentlich ganz schön weit weg von zu Hause. ■

Anzeige 23

Benni unterwegs

Auf nach Monheim am Rhein, auf zum Schelmenturm



Wir haben uns sehr gefreut zu erfahren, dass die Renovierungsarbeiten am Schelmenturm in Monheim am Rhein auf der ersten Etage abgeschlossen wurden. Also nichts wie hin!

Geparkt wird am Landschaftspark Rheinbogen. Von dort ist es nicht weit zum Schelmenturm. Nachdem wir die alte Holztür zu dem historischen Bau geöffnet haben, stehen wir schon mittendrin in der renovierten Empfangshalle. Während unsere Kids schon ganz aufgeregt die Wendeltreppe hochlaufen, möchte ich den Eintritt bezahlen. Als ich zum Empfang gehe, lächelt mich die freundliche Mitarbeiterin an und ruft mir schon entgegen: „Der Besuch ist kostenlos, viel Spaß!“

Gespannt folge ich den Stufen bis zur ersten Etage. Eindrucksvoll hängt hier ein Original-3D-Abdruck einer Glocke, die vor langer Zeit im Turm für die Kirche St. Gereon gegossen wurde. Mit großen Augen bestaunen unsere Kinder die Glocke, berühren sie und stellen sich drunter. Geschichte zum Erleben und Anfassens. Weiter rechts im Raum gibt es einen großen Tisch, auf dem ein Buch liegt. Auf den weißen Seiten wird mittels Beamer die Geschichte des Turms erzählt. Die Seiten können auch tatsächlich umgeblättert werden, um so die Geschichte weiterzulesen. Janosch ist absolut begeistert und die interaktive Geschichte fest seit unseren 12-jährigen gekommt. Joshi findet den Abort total interessant und hat Spaß dabei, sich vorzustellen, wie die Menschen hier damals ihr Geschäft verrichteten. Hannah hockt im Nebenraum an einem Puzzle, bei dem der Schelm richtig in die

Holzvertiefung gedrückt werden muss. Wir Erwachsenen lesen uns in Ruhe die Geschichte an den optisch sehr ansprechenden Schautafeln durch. Hier ist wirklich für alle Altersgruppen etwas dabei.

Weiter geht's wieder Richtung Rheinbogen, an dort die Sportbox auszuprobieren. Wir haben über die SportBox-App kostenlos einen Slot gebucht und können nun gut gepflegte Sportgeräte ausleihen, zum Beispiel Frisbees oder Tischtennisschläger. Wir entscheiden uns für Boule, da wir dies im Sommerurlaub als Familienspiel für uns entdeckt haben. Einen Bouleplatz gibt es natürlich auch.

Auf dem Weg zurück zum Auto kommen wir am großen Spielplatz mit Wasserelementen vorbei. Ich muss grinsen, als ich den Schelmenturm als Kletterturm sehe – genau richtig für unsere Kletteraffen. Alle Kinder bekommen große Augen und stürmen los. An der Seite über Kletternetze hoch, über die Rutsche runter und gleich nochmal. Dann wird noch verglichen, inwieweit sich die Türme ähneln. Janosch nickt den Spielnachbau fachmännisch ab: „Das passt so. Nur höher könnte der Spielturm sein.“

→ monheim-entdecken.de

Extra-Tipp: Café mit Liebe in der Altstadt – Kuchen-Kunstwerke und leckere Smoothies

With an **advertorial**, we integrate your events, services, and products for families directly into the editorial content. Various formats are available—ranging from 1/4-page ads to multi-page features.

The cost for this is based on the advertising rates for the respective size, plus a 10% surcharge if the layout is handled by the publisher.

All advertorials are labeled as advertisements.

The advertorial is the following size

1/1 page: approx. 2,600 characters of text, including spaces, a logo, and up to three images.

1/2 page: approx. 1,500 characters of text, including spaces, a logo, and up to two images.

1/4 page: approx 600 characters of text, including spaces, a logo, and up to two images.

Inserts

We offer you the opportunity to place your advertisements in specific areas of Cologne, Bonn, and the surrounding region.

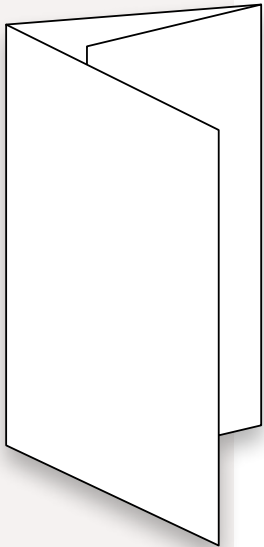
Inserts ...

... are flyers, cards, or brochures that are included separately with the magazine. You can opt for targeted inserts in specific ZIP code areas of your choice.

Tip ons ...

... such as postcards, product samples, program booklets, etc., are affixed to paid display ads (prices on p. 11) in such a way that they can be easily removed.

Inserts and Tip ons must have a continuous edge that is at least 15 cm long. They must be delivered unbound. Please discuss the details and send five copies in advance as samples to Känguru Colonia Verlag.



Inserts per 1,000 copies

	Prices
up to 10 g	EUR 56
up to 20 g	EUR 67
up to 30 g	EUR 79
up to 30 g	Price upon request

Tip ons per 1,000 copies

	Prices
up to 10 g	EUR 78
up to 20 g	EUR 88
up to 30 g	EUR 98
plus price for display ads	

Total circulation: 50,000 copies
(10% off with a full-page ad)



[Login](#) | [Registrieren](#)

Themen

Kalender

Kurse

Kindergeburtstag

Adressen

Marktplatz

Service

Start > Themen > Ausflug > Ein-ausflug-nach-monheim-am-rhein

Schöne Stunden in Monheim am Rhein – ein Ausflug für die ganze Familie

📅 Anzeige - 07.03.2023

← zurück zur Übersicht

In Monheim am Rhein warten jede Menge Spielplätze darauf, entdeckt zu werden. © T. Kögler

Ferien zuhause oder ein abwechslungsreiches Familien-Wochenende können wundervoll sein. Und wenn man dabei noch ein wenig rumkommt und gemeinsam was erlebt, macht es allen gleich noch mehr Spaß.

Wie wäre es mit einem kleinen Ausflug nach Monheim am Rhein? Zwischen Köln und Düsseldorf gelegen, bietet diese spannende Stadt Spiel, Spaß, Abenteuer und ganz viel Natur – für die ganze Familie! Hin kommt man prima mit dem Auto, mit dem Fahrrad und durch eine tolle Anbindung auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Klettern, Skaten, Wasserschlacht

Im Landschaftspark Rheinbogen ist viel Platz zum Toben: Das Schelmenturm-Klettergerüst wartet schon darauf erobert zu werden und ist bereits von weitem erkennbar. „Wasser marsch“ heißt es auf dem Wasserspielplatz. Hier sorgen Wasserkanonen und Bodendüsen an sonnigen Tagen für erfrischenden Spaß. Die grünen Liegewiesen rund herum laden zum Picknicken ein. Noch mehr Action gibt es im gleich nebenan im Skatepark: Boxen, Pipes, Benches und Rails lassen nicht nur Kinderherzen höherschlagen.

Der Wasserspielplatz im Landschaftspark Rheinbogen zählt an schönen Tagen zu den größten Anziehungspunkten im Stadtgebiet. © Stadt Monheim am Rhein/Nicole Gelissen

Placement fee: EUR 280
Monthly: EUR 60
12-month term: EUR 900

kaenguru-online.de | Prize draw



[Themen](#)
[Kalender](#)
[Kurse](#)
[Kindergeburtstag](#)
[Adressen](#)
[Marktplatz](#)
[Service](#)

[Login](#) | [Registrieren](#)

Start
> Themen
> Gewinnspiel
> Deutschlandpremiere-mrs-doubtfire

Deutschlandpremiere: Mrs. Doubtfire

Redaktion · 29.10.2025

[zurück zur Übersicht](#)

Der neue Musical-Hit im Düsseldorfer Capital © Johann Persson

KÄNGURU verlost 3x ein Familienticket für das Musical Mrs. Doubtfire im Capitol Theater Düsseldorf.

Der neue Musical-Hit

Die Welt von Schauspieler Daniel Hilard liegt in Scherben. Er ist arbeitslos, seine Ehe ist gescheitert und er verliert das Sorgerecht für seine drei Kinder. Um diesen wieder nahe zu sein, würde er alles tun – und wird als ältere Dame Mrs. Doubtfire das neue Kindermädchen für sie. Mit Perücke, ausgestopftem BH und Maske verkleidet nimmt er so wieder am Leben seiner ehemaligen Familie teil und bringt jede Menge Schwung und Trübel in den Alltag.

© Johann Persson

Mehr als 30 Jahre, nachdem die gleichnamige Hollywood-Komödie die Kinoleinwände eroberte, feiert „Mrs. Doubtfire“ als Musical am 6. November seine Deutschlandpremiere im Capitol Theater in Düsseldorf und bietet ein familiäres Erlebnis voller Humor, Musik und Emotionen.

© Johann Persson

Mrs. Doubtfire ist ein echtes Familienmusical und bestens für Kinder geeignet! Die humorvolle und herzerwärmende Geschichte bietet Unterhaltung für Groß und Klein. Der Veranstalter empfiehlt

Draw attention to your brand with attractive prizes

Take advantage of the wide reach of our giveaway section and feature your products or services here.

We will feature the prize draw teaser on our homepage for a week and post it on our Facebook page (10,200 followers) and Instagram channel (7,800 followers). Additionally, it will be teased in the KÄNGURU newsletter (8,200 subscribers). The post will be appropriately tagged. You are responsible for shipping the prizes.

We are publishing the following for you:

Address + link to your website (included as a nofollow link; tracking link allowed)

Text: headline, teaser, and 2,000 characters

Photos (1095 x 616 px / 72 dpi)

Video embedding via YouTube link allowed

Duration:

4 weeks

Prize draw

Price

EUR 480

Newsletter



Liebe Leser:innen,

schon bald hat der Halloween-Spuk ein Ende. Stattdessen reitet St. Martin dann hoch zu Ross in die Städte, Schulen und Kitas und bringt warmes Laternenlicht, alte Lieder und vor allem leckere Weggemänner. Wo ihr den Martinstag in der Region feiern könnt, erfahrt ihr in diesem Newsletter. Außerdem findet ihr wie immer viele spannende Tipps, Themen und Termine für Familien.

Viel Spaß beim Stöbern wünscht

Euer KÄNGURU-Team

Wochenende



**Halloween oder
Käpt'n Book**



6 Tipps
fürs Wochenende

Ausflug



Weekend Ideas for Active Families

Just in time for the weekend, we provide subscribers to our KÄNGURU newsletter with event recommendations, news from the region, and information about exciting contests. The newsletter is sent out every Thursday to approximately 8,125 subscribers (as of May 2026).

We are publishing the following for you:

Text up to 350 characters

Photo (1095 x 616 px / 72 dpi)

Link to your website (can be included as a tracking link)

Newsletter

Price

one-time fee of EUR 250

Social Media

Our Facebook and Instagram channels give you direct access to over 18,000 followers in the region. We design promotional posts in the KÄNGURU style, both editorially and visually.

Social Media

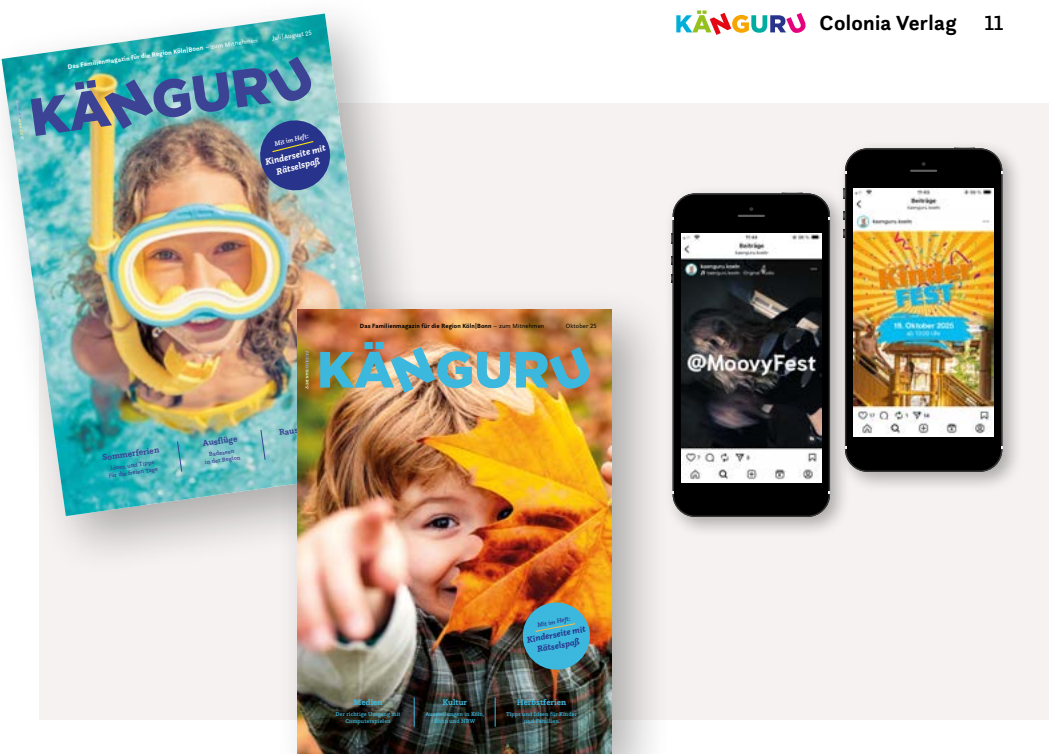
Platform	Follower	Format	Cost per item
Facebook	10,085	Landscape format	EUR 200
Instagram	8,745	Portrait format	EUR 200

Percentage discounts: 3 bookings 5%, 6 bookings 10%, 10 bookings 15%, 2% discount for direct debit

On-Location Story

Want more than just a post? We'll come to your location and create authentic Instagram Stories for your event or offering—emotional, relatable, and true to life.

Pricing varies depending on the scope of work. Contact us for a quote!
The package includes: an on-site visit (approx. 1–1.5 hours), creation of a story series (5–8 sequences), and linking to your profile/hashtags.



Social Media-Bundle:
Facebook and Instagram

Price

EUR 360

Print + Social Media-Bundle:
from 1/4-page ad + 1 Facebook post + 1 Instagram post

15% discount on ad rates when you book print and social media together.

Get in touch

Follow us:



Check our calender

<https://www.kaenguru-online.de/kalender>

Flip through our mags

<https://www.kaenguru-online.de/e-magazine>

Fancy a free copy of KÄNGURU magazine?

Would you like an English offer or a consultation via Teams or Zoom?

We are glad to consult you and show our offer.

