



Familie und Trauer – Orientierung und Unterstützung

In einer offenen Gesellschaft wächst das Bedürfnis über Trauer zu sprechen – besonders in der Familie. Eltern müssen ihren Kindern den Umgang mit Verlust vermitteln und selbst Orientierung finden.

Die Sonderpublikation Familie und Trauer bietet wertvolle Informationen, Erfahrungsberichte und regionale Hilfsangebote. Sie beleuchtet gesellschaftliche, kulturelle und persönliche Aspekte der Trauer und zeigt Wege, wie Familien gemeinsam neue Kraft schöpfen können.

Interviews mit Expert:innen, persönliche Geschichten und ein umfangreicher Serviceteil machen das Magazin zu einem wichtigen Begleiter. Mit 40.000 Exemplaren erscheint es als Beilage der November-Ausgabe des KÄNGURU Stadtmagazins und wird über relevante Institutionen verteilt. Anzeigen und Kooperationen bieten die Möglichkeit, sich in einem gesellschaftlich bedeutsamen Kontext zu positionieren und betroffene Familien nachhaltig zu unterstützen.



Anzeigenformate/Anzeigenpreise

2025



Format	Ortspreis	Grundpreis
U2/U4	3.800/4.000	4.400/4.700
1/1	3.400	4.000
1/2	1.900	2.235
1/3	1.280	1.500
1/4	980	1.150
1/8	590	690
1/12	340	400

Auflage: 40.000

Seiten: 48

Format: 20 x 27 cm

Anzeigenschluss: 15.08.2025

Druckunterlagenchluss: 12.09.2025

Erscheinungstermin: 29.10.2025

Beilagen pro 1.000 Exemplare

bis 20 g Ortspreis 65/Grundpreis 76 Euro

bis 40 g Ortspreis 80/Grundpreis 94 Euro

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Dateiformat: PDF X3 oder jpg, Farbmodus CMYK, Auflösung: 300 dpi

Preise sind Netto-Preise, Ortspreise für regionale Buchungen ohne Agenturvermittlung
Anzeigenpreisliste Nr. 1/01.2025