

Kuckuck

DAS FAMILIENMAGAZIN



© adobe.stock.com

MEDIADATEN
ORTSPREISE // 2026

KUCKUCK

Alles, was Eltern und Kinder bewegt: Seit 2004 versorgt Kuckuck Familien im **Rhein-Main-Gebiet** mit Themen, Tipps und Terminen, die sie wirklich interessieren. Von A wie Ausflug über K wie Kinderbetreuung bis Z wie Zwillingflohmarkt – Kuckuck ist immer dabei im Familienalltag. Das Magazin erscheint **sechsmal im Jahr** und

erreicht mit einer Gesamtauflage von **40.000 Exemplaren**, aufgeteilt in je eine Regionalausgabe für Mainz/Wiesbaden und Frankfurt, sehr gezielt Ihre Kundinnen und Kunden.

Wählen Sie eine der beiden Regionalausgaben oder präsentieren Sie Ihr Angebot im gesamten Rhein-Main-Gebiet.



KONTAKT

Verlag aus Bremen UG
(haftungsbeschränkt)
Admiralstr. 21 | 28215 Bremen

Fon: 0421 - 65 99 66 0
Fax: 0421 - 65 99 66 22

info@verlagausbremen.de
www.verlagausbremen.de

Känguru Colonia Verlag GmbH
Hansemannstr. 17-21
50823 Köln

Fon: 0221 - 99 88 21 0
Fax: 0221 - 99 88 21 99

info@kaenguru-online.de
www.kaenguru-colonia-verlag.de

INHALT

PRINT

Auf einen Blick	3
Unsere Leserschaft	4
Ausgabenplanung	5
Anzeigenformate	6
Anzeigenpreise Frankfurt	7
Anzeigenpreise Mainz/Wiesbaden	8
Anzeigenpreise Rhein-Main-Gebiet	9
Kleine Anzeigen	10
Saisonformate	11

ONLINE

Auf einen Blick	13
Werbemittel	14



**DAS
MAGAZIN FÜR
FAMILIEN IM
RHEIN-MAIN
GEBIET**

**KOSTEN-
FREI**

**40.000
EXEMPLARE**

**AUSLAGE AN
1000 ORTEN
IM RHEIN-MAIN
GEBIET**



© halfpoint - stock.adobe.com

MAGAZINDATEN

Erstausgabe: August 2004

Ausgaben pro Jahr: 6 Ausgaben

Auflage: Kuckuck Mainz/Wiesbaden: 20.000 | Kuckuck Frankfurt: 20.000

Magazinpreis: kostenfrei

Verteilstellen: 1000 Orte (Kindergärten, Bibliotheken, Spielwelten, Museen und Geschäfte) in den Regionen Mainz / Wiesbaden und Frankfurt.

Inhalt: Ein großer Veranstaltungskalender mit Terminen rund ums Kind und relevante Themen für Eltern

Zielgruppe: Menschen, die mit Kindern leben und/oder arbeiten

Herausgeber:in:

Kuckuck Frankfurt: Christian Humm

Kuckuck Mainz / Wiesbaden: Sonja Bouchireb

Mitglied im Anzeigenverbund Familienbande: www.familienban.de

TECHNISCHE DATEN

Format: 210 x 297 mm, DIN A4

Satzspiegel: 190 x 260 mm

Datenformat: PDF, TIFF, JPG

Anschnitt: 5mm

Auflösung: 300 dpi



Farbraum: 4c - CMYK

Farbprofil: ISO Newspaper 26v4

Dateien, die diesen Vorgaben nicht entsprechen, können nicht druckoptimiert verarbeitet werden.

Hier geht es zum Download der **umfassenden technischen Daten:** bit.ly/kuckuck-druckdaten





UNSERE LESER:INNEN

108.000
Leser:innen
pro Ausgabe

82%
der Leser:innen
sind **weiblich**

bei
81%
ist das **Abitur**
der höchste
Bildungsabschluss

42% haben ein
Haushaltsnetto-
einkommen über
4000€/mtl.



7,5 Jahre ist das
Ø-Alter der
**Kinder unserer
Leser:innen**

wobei die Altersklassen zwischen
1 und 14 gleichmäßig verteilt sind

71%
nehmen das Heft
mehrmals zur Hand

77%
haben schon
aufgrund von
Anzeigen etwas
gekauft, gebucht
oder **besucht**

67%
fahren bis zu **100 km**
oder weiter für eine
besondere Veranstaltung

58% sind **länger**
als 2 Jahre
Leser:innen

THEMEN

						
SCHULE & BILDUNG	PFLEGE	KINDER-GEBURTSTAG	SOMMERFERIEN	BERUF & KARRIERE	WEIHNACHTEN	SCHULE & BILDUNG
GESUNDHEIT (ALLERGIEN)	OSTERFERIEN	MOBILITÄT (FAHRRAD)	AUSFLÜGE	ERSTE HILFE	ERZIEHUNG	MENTALE GESUNDHEIT
MUSEUM SPEZIAL	REISEN	KLETTER-GÄRTEN	EINSCHULUNG	HERBSTFERIEN	INDOOR-AKTIV	SCHWIMMEN

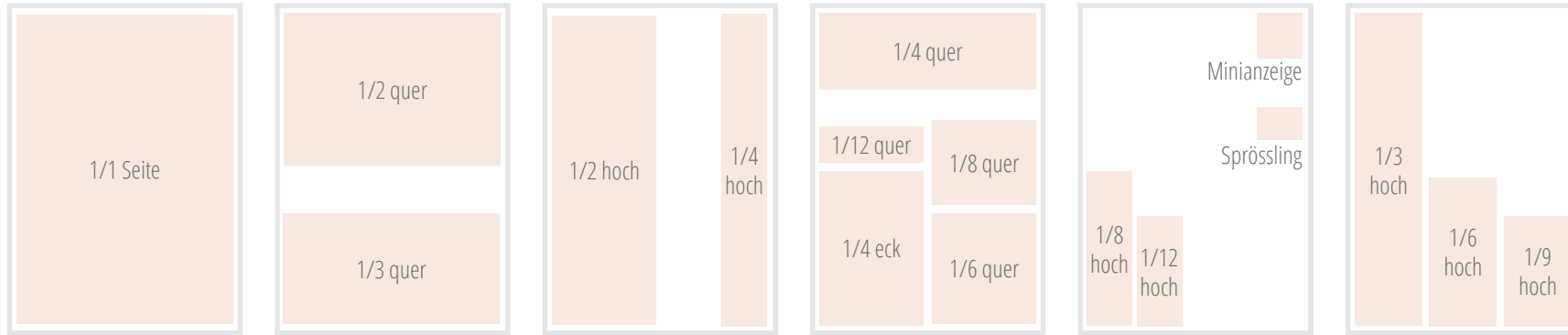
	JAN/FEB 2026	MRZ/APR 2026	MAI/JUN 2026	JUL/AUG 2026	SEP/OKT 2026	NOV/DEZ 2026	JAN/FEB 2027
Redaktionsschluss	02. Dez	02. Feb	27. Mrz	01. Jun	10. Aug	02. Okt	01. Dez
Buchungsschluss	10. Dez	12. Feb	16. Apr	09. Jun	18. Aug	19. Okt	11. Dez
Beilagenanlieferung	11. Dez	11. Feb	13. Apr	08. Jun	14. Aug	16. Okt	09. Dez
Dateivorlagenschluss	15. Dez	17. Feb	21. Apr	12. Jun	20. Aug	22. Okt	15. Dez
Erscheinungstermin	05. Jan	27. Feb	30. Apr	22. Jun	31. Aug	30. Okt	04. Jan

Ferien Rheinland-Pfalz: Ostern: 30.3. – 10.4. | Sommer 29.6. – 7.8. | Herbst 5.10. – 16.10. | Weihnachten 23.12. - 8.1.27

Ferien Hessen: Ostern 30.3. – 10.4. | Sommer 29.6. – 7.8. | Herbst 5.10. – 16.10. | Weihnachten 23.12. – 12.1.27

Fotos ©: stock.adobe.com

ANZEIGENFORMATE IM VERHÄLTNIS ZUR SEITE



FORMAT BREITE x HÖHE

PREMIUMFORMATE	Opening Spread S. 2 + S. 3 - Anschnitt über Bund: 420 x 297 mm	1/2 quer 190 x 128 mm	1/2 hoch 92 x 260 mm	1/4 quer 190 x 62 mm	1/8 hoch *	1/3 hoch 60 x 260 mm
	U3 - im Satzspiegel 190 x 260 mm	1/3 quer 190 x 84 mm	1/4 hoch* 44 x 260 mm	1/4 eck 92 x 128 mm	1/12 hoch 44 x 84 mm	1/6 hoch 60 x 128 mm
	U3/U4 - Anschnitt 210 x 297 mm	1/2 quer - Anschnitt 210 x 146 mm	1/2 hoch - Anschnitt 101 x 297 mm	1/6 quer 92 x 84 mm	Minianzeige 44 x 44 mm	1/9 hoch 60 x 84 mm
	1/1 Seite 190 x 260 mm	1/3 quer - Anschnitt 210 x 102 mm		1/8 quer 92 x 62 mm	Sprössling 44 x 29 mm	
	1/1 Seite - Anschnitt 210 x 297 mm			1/12 quer 92 x 40 mm		1/3 hoch - Anschnitt 69 x 297 mm
<p>■ = ANZEIGE IM SATZSPIEGEL</p> <p>■ = ANSCHNITT-ANZEIGE (zzgl. 5mm Beschnittzugabe)</p>						

*Formate mit der Spaltenbreite 44mm können nur im Kalender gebucht werden.

Informationen zu besonderen kleinen Formaten in 44 x 29 mm auf Seite 10

ANZEIGE		PREIS	
Junior	1/1	1800 €	
Halbstarke	1/2	1050 €	
Dreikäsehoch	1/3	700 €	
Wildfang	1/4	500 €	
Frechdachs	1/6	350 €	
Knirps	1/8	250 €	
Fratz	1/9	250 €	
Zwerg	1/12	150 €	
Mini		100 €	
PREMIUMFORMATE	Opening Spread	2/1	3000 €
	U4	1/1	2100 €
	U3	1/1	1900 €



VERTEILGEBIET: **FRANKFURT**
AUFLAGE: **20.000 St.**

● Eine Übersicht unserer Verteilstellen finden Sie unter: <http://bit.ly/verteilstellen-kuckuck>

Rabatte Malstaffel

- ab 2 Anzeigen **5%** ● ab 4 Anzeigen **10%** ● ab 6 Anzeigen **15%**
- Berechnungsgrundlage für die Höhe der Rabatte ist nur die im Voraus in Auftrag gegebene Abnahmemenge.

- **Platzierungszusage:** 5% Aufpreis
 - **Anschnittsanzeigen:** 10% Aufpreis
- } ausgenommen Platzierungen auf den Umschlagseiten

Zahlungsmodalitäten:

Rechnungsstellung und -zusendung zum Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe, Zahlungsziel 10 Tage ohne weitere Abzüge. Bei Erteilung einer Einzugsermächtigung (Lastschriftmandat) 2% Skonto.

Beilagen (Preis pro Tausend):

5.000 - 20.000	79 €	20.001 - 40.000	69 €
----------------	-------------	-----------------	-------------

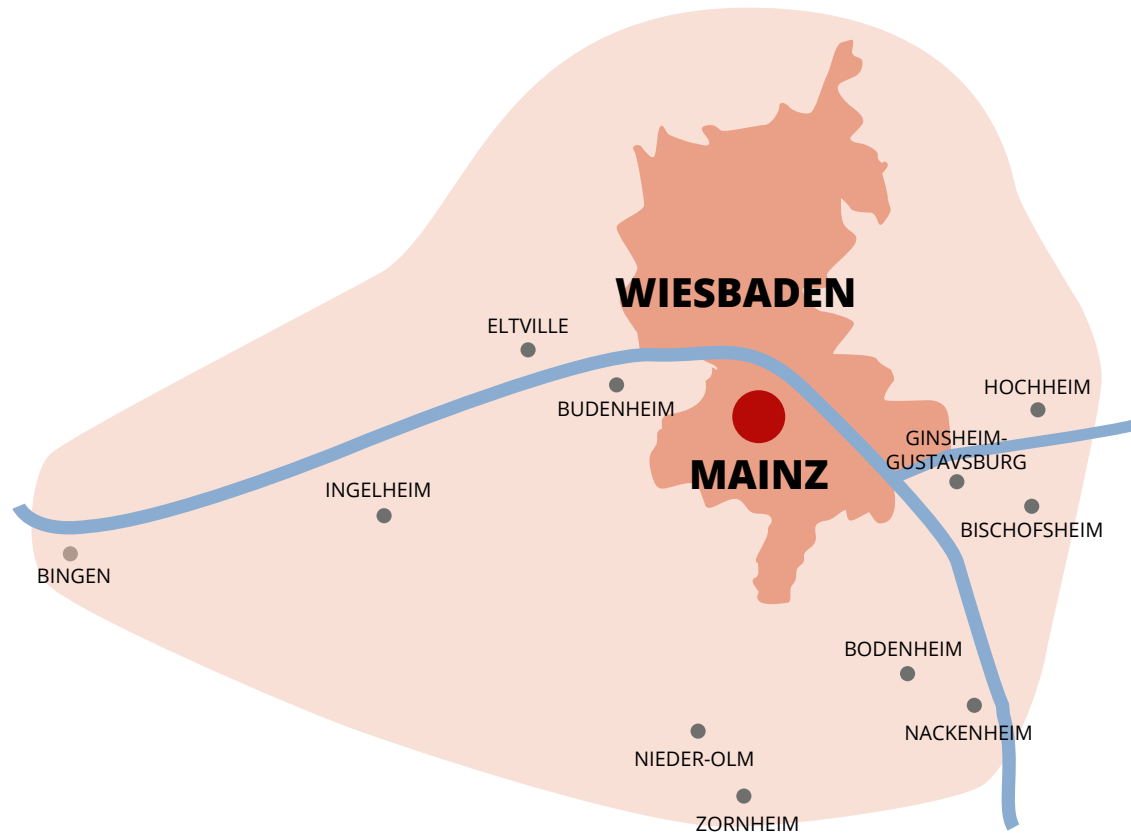
Nach Erhalt Ihres Musters prüfen wir mit unserer Druckerei die technische Umsetzung. Maximales Gewicht 40g, Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage.

Rücktrittsrecht:

Ausschließlich schriftlich, für Umschlagseiten 4 Wochen, sonst 2 Wochen vor Anzeigenschluss.

• Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. • Für Werbeagenturen/Vermittler gilt die Grundpreisliste. • Anzeigenpreisliste Nr. 2, gültig ab 01.10.2022

ANZEIGE		PREIS
Junior	1/1	1800 €
Halbstarke	1/2	1050 €
Dreikäsehoch	1/3	700 €
Wildfang	1/4	500 €
Frechdachs	1/6	350 €
Knirps	1/8	250 €
Fratz	1/9	250 €
Zwerg	1/12	150 €
Mini		100 €
PREMIUMFORMATE		
Opening Spread	2/1	3000 €
U4	1/1	2100 €
U3	1/1	1900 €



VERTEILGEBIET: MAINZ/WIESBADEN
AUFLAGE: 20.000 St.

• Eine Übersicht unserer Verteilstellen finden Sie unter:
<http://bit.ly/verteilstellen-kuckuck>

Rabatte Malstaffel

- ab 2 Anzeigen **5%** • ab 4 Anzeigen **10%** • ab 6 Anzeigen **15%**

Berechnungsgrundlage für die Höhe der Rabatte ist nur die im Voraus in Auftrag gegebene Abnahmemenge.

- **Platzierungszusage:** 5% Aufpreis
- **Anschnittsanzeigen:** 10% Aufpreis

} ausgenommen Platzierungen auf den Umschlagseiten

Beilagen (Preis pro Tausend):

5.000 - 20.000	79 €	20.001 - 40.000	69 €
----------------	-------------	-----------------	-------------

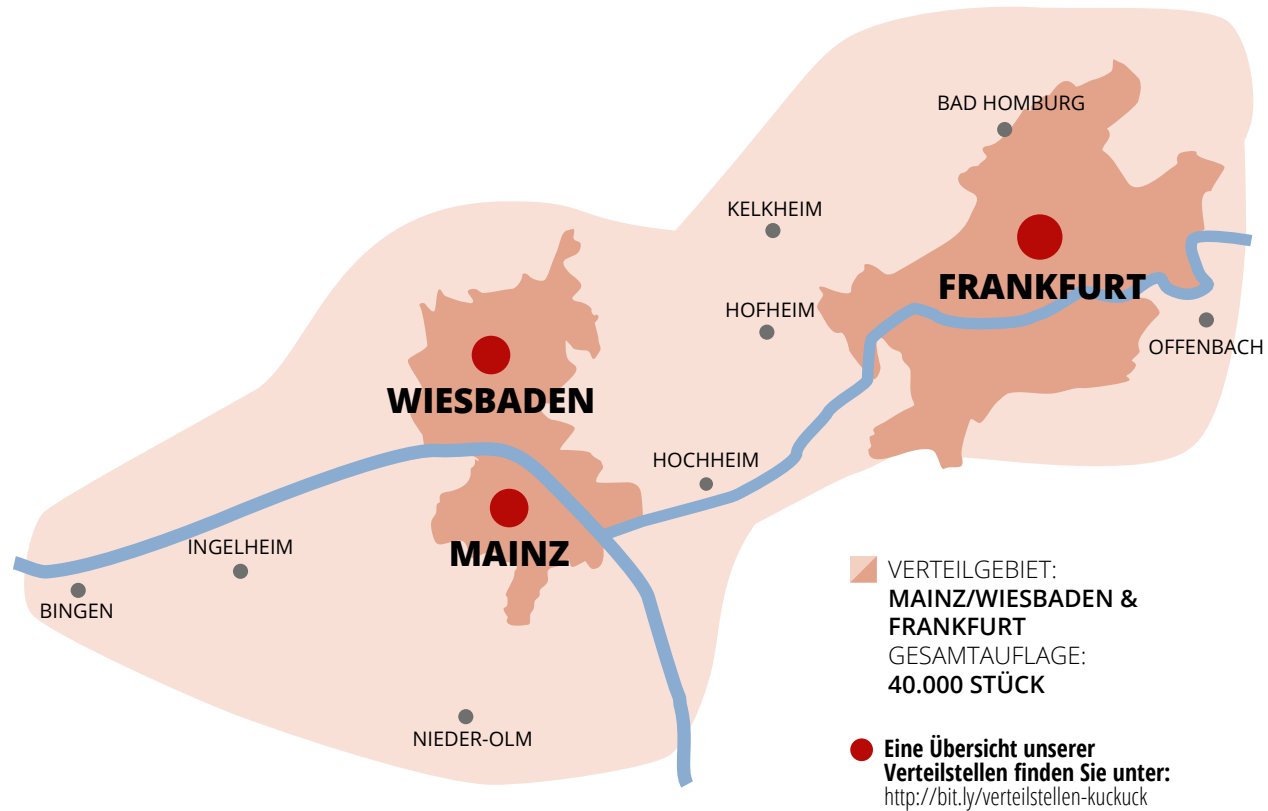
Nach Erhalt Ihres Musters prüfen wir mit unserer Druckerei die technische Umsetzung. Maximales Gewicht 40g. Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage.

Rücktrittsrecht:
Ausschließlich schriftlich, für Umschlagseiten 4 Wochen, sonst 2 Wochen vor Anzeigenschluss.

Zahlungsmodalitäten:
Rechnungsstellung und -zusendung zum Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe, Zahlungsziel 10 Tage ohne weitere Abzüge. Bei Erteilung einer Einzugsermächtigung (Lastschriftmandat) 2% Skonto.

• Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. • Für Werbeagenturen/Vermittler gilt die Grundpreisliste. • Anzeigenpreisliste Nr. 2, gültig ab 01.10.2022

ANZEIGE		PREIS	
Junior	1/1	2600 €	
Halbstarke	1/2	1750 €	
Dreikäsehoch	1/3	1150 €	
Wildfang	1/4	850 €	
Frechdachs	1/6	600 €	
Knirps	1/8	450 €	
Fratz	1/9	450 €	
Zwerg	1/12	270 €	
Mini		170 €	
PREMIUMFORMATE	Opening Spread	2/1	4800 €
	U4	1/1	3700 €
	U3	1/1	3300 €



Rabatte Malstaffel

- ab 2 Anzeigen **5%** ● ab 4 Anzeigen **10%** ● ab 6 Anzeigen **15%**

Berechnungsgrundlage für die Höhe der Rabatte ist nur die im Voraus in Auftrag gegebene Abnahmemenge.

Beilagen (Preis pro Tausend):

5.000 - 20.000	79 €	20.001 - 40.000	69 €
----------------	-------------	-----------------	-------------

Nach Erhalt Ihres Musters prüfen wir mit unserer Druckerei die technische Umsetzung. Maximales Gewicht 40g. Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage.

- **Platzierungszusage:** 5% Aufpreis
- **Anschnittsanzeigen:** 10% Aufpreis

} ausgenommen Platzierungen auf den Umschlagseiten

Rücktrittsrecht:
 Ausschließlich schriftlich, für Umschlagseiten 4 Wochen, sonst 2 Wochen vor Anzeigenschluss.

Zahlungsmodalitäten:
 Rechnungsstellung und -zusendung zum Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe, Zahlungsziel 10 Tage ohne weitere Abzüge. Bei Erteilung einer Einzugsermächtigung (Lastschriftmandat) 2% Skonto.

• Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. • Für Werbeagenturen/Vermittler gilt die Grundpreisliste. • Anzeigenpreisliste Nr. 2, gültig ab 01.10.2022

1 WICKELKIND

Großer Familien-Flohmarkt in der St.-Augustin-Gemeinde mit heißem Kaffee und leckerem Kuchen, Indoor-Spielplatz, buntem Programm und vielen spannenden Ständen zum Stöbern. Anmeldung und Informationen unter: www.staugustinflohmarkt.de

Format: 44 x 29 mm | **Platzierung:** im Kalender

Inhalt: Fließtext bis 250 Zeichen gerahmt und farbig hinterlegt

BELEGUNG BEIDER AUSGABEN: Mainz/Wiesbaden **UND** Frankfurt

BELEGUNG EINER AUSGABE: Mainz/Wiesbaden **ODER** Frankfurt

Preis einmalige Buchung: 55 € netto / Ausgabe

Preis einmalige Buchung: 35 € netto / Ausgabe

Preis Jahresbuchung: 210 € netto / 6 Ausgaben

Preis Jahresbuchung: 150 € netto / 6 Ausgaben

Kreativkosten Wickelkind:

Sie liefern uns Ihren Fließtext fertig an. Das erste Setzen der Anzeige ist kostenfrei, spätere Änderungen des Textes kosten 5 €.

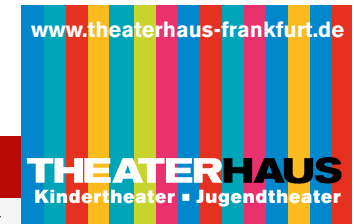
Kreativkosten Sprössling:

Wenn Sie die Gestaltung der Anzeige von uns vornehmen lassen möchten, berechnen wir Ihnen einmalig 25 €. Spätere Anpassungen des Layouts können Sie für 9 € buchen.

Zahlungsmodalitäten bei kleinen Anzeigenformaten:

Sie erhalten pro Buchung eine Rechnung, die entweder per Lastschriftverfahren bei Fälligkeit eingezogen oder bei Auftragserteilung fällig wird.

2 SPRÖSSLING



Format: 44 x 29 mm | **Platzierung:** im Kalender

Inhalt: gestaltete Anzeige (z.B. mit Logo)

BELEGUNG BEIDER AUSGABEN: Mainz/Wiesbaden **UND** Frankfurt

BELEGUNG EINER AUSGABE: Mainz/Wiesbaden **ODER** Frankfurt

Preis einmalige Buchung: 100 € netto / Ausgabe

Preis einmalige Buchung: 60 € netto / Ausgabe

Preis Jahresbuchung: 450 € netto / 6 Ausgaben

Preis Jahresbuchung: 240 € netto / 6 Ausgaben

* ORIGINALFORMAT



WICKELKIND & SPRÖSSLING IM LAYOUT

WEIHNACHTEN IM NOV-DEZ

Alle Jahre wieder kommt nicht nur das Christuskind, sondern auch unser Werbeformat „**GESCHENKETIPPS**“ hält wieder Einzug in die **Ausgabe November-Dezember**. Wenn Sie **schöne Produkte oder Geschenkideen** haben, die Sie im **redaktionellen Gewand** präsentieren wollen, bieten wir Ihnen dazu eine charmante Möglichkeit.

GESCHENKETIPPS

Platzierung: als Produktempfehlung in den Geschenketipps

Inhalt: Kurzvorstellung Ihres Produktes mit Foto und Kurztext

- 1 **Preis 1 Block:** 175 € netto
- 2 **Preis 2 Blöcke:** 225 € netto
- 3 **Preis 3 Blöcke:** 275 € netto

In der **Weihnachtsausgabe** November/Dezember.

Belegung: Gesamtausgabe Rhein-Main-Gebiet

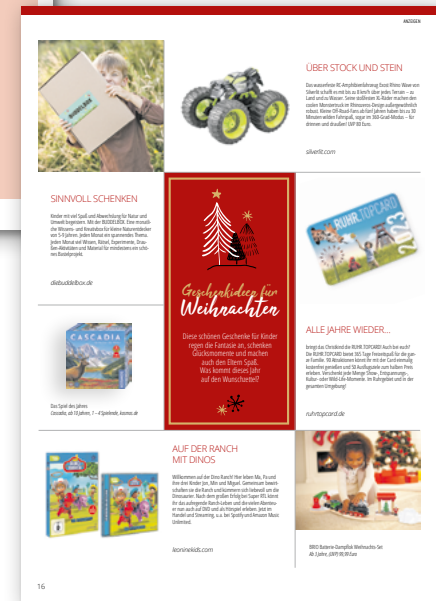
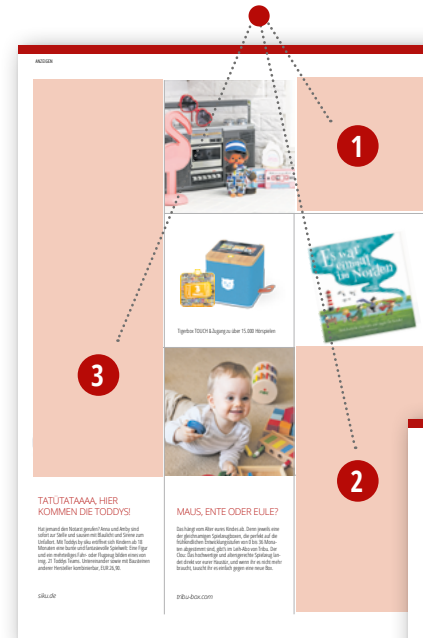
Jede Seite der Geschenketipps beinhaltet **12 Blöcke** für Produktpräsentationen, die Sie wahlweise **einzeln buchen** oder **frei kombinieren** können.

So ist es möglich, einen Block für Ihr Produktbild mit kurzer Beschreibung zu nutzen (maximal 50 Zeichen inkl. Leerzeichen).

Alternativ können Sie auch einen Block ausschließlich für das Bild nutzen und einen weiteren für die kurze Beschreibung desselben verwenden (Text pro Block max. 400 Zeichen mit Leerzeichen).

- **Foto-Daten:** Produktabbildung im Querformat, 300 dpi, möglichst freigestellt - wir bilden nur Fotos ab, die keine Logos, Rabattcodes oder Schriften enthalten.

UNSER BLOCK-SYSTEM



Jetzt wird gefeiert

und Ihr Angebot steht im Mittelpunkt!

KINDERGEBURTSTAG IM MAI-JUNI

Ob actionreich, kreativ oder tierisch spannend: Das KindergeburtstagsSPEZIAL in der Ausgabe Mai-Juni ist die ideale Bühne, um **Ihre Location gezielt bei Familien im Rhein-Main-Gebiet zu platzieren.**

Präsentieren Sie sich mit einem Advertorial inklusive Text und Bild – **emotional, sichtbar, wirkungsvoll.** So erreichen Sie genau die Eltern, die gerade auf der Suche nach dem perfekten Ort für den nächsten Kindergeburtstag sind.

<p>ab X Jahre</p>  <p>ab X Jahre</p>  <p>ab X Jahre</p> 		
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium.</p> <p>Name des Anbieters ihre-website.de</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium.</p> <p>Name des Anbieters ihre-website.de</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium.</p> <p>Name des Anbieters ihre-website.de</p>

**IHR ADVERTORIAL
IM KUCKUCK MAI/JUNI**

Größe 1/9 Seite hoch (60 x 84 mm)
Infotext 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bildgröße: 50 x 35 mm (Breite x Höhe)
Datenanlieferung bis 16. April

Preis Rhein-Main-Gebiet 425 € netto
Eine Region 275 € netto



KUCKUCK DIGITAL

Kombination aus einfach zugänglichem, aktuellem **Kalender** und **redaktionellen** Inhalten für das **Rhein-Main-Gebiet**.

- **Veranstaltungskalender**
- Artikel zu **Familienthemen**
- Termine, **Tipps und Trends**
- **Buch-** und **Film**tipps
- **DIY**-Anleitungen
- **Rezepte**

Werbeformate:

- Native Advertising
- Display Advertising
- monatlicher Newsletter

Mitglied im online Werbeverbund VERNETZT:

www.vernetzt-agentur.de



NATIVE ADVERTISING

Inhalt: Ihr Text bis zu 3.000 Zeichen, Foto und Schlussredaktion durch den Verlag.

Laufzeit: 12 Monate auf der Website

Preis: 390 € netto



DISPLAY ADVERTISING

Größe: 300 x 250 px
Position: dynamisch, auf allen Seiten

Laufzeit: 4 Wochen, rotierend (max. zwei weitere Kunden)

Preis: 250 € netto



NEWSLETTER

Inhalt: Werbefläche für Ihre Angebote im monatlichen Newsletter

Laufzeit: einmalig ODER Jahresbuchung

Preis: 50 € netto ODER 450 € netto

FOTO-DATEN:

- **Querformat | 72 dpi**
- **Seitenverhältnis 4:3**

BANNERANLIEFERUNG:

- **Bild-Datei, 72 dpi** (.jpg, .png, .gif) oder html5-Banner-Zip (inkl. html und Java-Script-Dateien).
- **Max. Dateigröße:** 100 KB, Gesamtgröße der html5-Banner-Zip-Datei: max. 1.000 KB, eingebundenen Images je nicht größer als 80-100 KB.
- Für die **Verlinkung** bei Bild-Dateien geben Sie die entsprechende **URL** an. Bei html5-Bannern ist die Nutzung eines Click-Tags vorzusehen.
- Wir nutzen für das Ausspielen der Banner den **Ad Manager von Google**.